

Richtlinien zur Logo- und Markennutzung

Plant-for-the-Planet bietet grundsätzlich jedem die Möglichkeit, für die Ausbildung von Kindern oder für die Pflanzung von Bäume zu spenden.

Danke, dass Sie uns Kindern und Jugendlichen helfen, unsere Zukunft zu retten!

Für einen reibungslosen Ablauf gibt es ein paar Spielregeln, an die wir uns als gemeinnützige Organisation bei Zuwendungen von Unternehmen halten müssen.



Sowohl die **Wortmarke Plant-for-the-Planet** als auch die **Bildmarke** (im folgenden „Logo“) **Plant-for-the-Planet** sind markenrechtlich geschützt und in das Register des Deutschen Patent- und Markenamts (DPMA) eingetragen.

Als Unternehmen haben Sie zwei Möglichkeiten, Plant-for-the-Planet zu unterstützen: Mit einer **Spende** oder im Rahmen eines **Sponsorings**.

- Falls Ihr Unternehmen eine **Spende** an Plant-for-the-Planet tätigt:
 - Im Rahmen einer Spende ist die Nutzung des Logos unzulässig. Fotos zum Download finden Sie [hier](#).
 - Gerne können Sie darüber **informieren** (redaktionelle Nutzung), dass Sie für Plant-for-the-Planet gespendet haben. Ihre Baumspenderurkunde dürfen Sie außerdem auf Ihrer Website veröffentlichen. Es darf jedoch **nicht geworben** (werbliche Nutzung) werden.
 - Des Weiteren darf **keine Zusammenarbeit bzw. Partnerschaft** suggeriert werden, sofern diese nicht besteht.
 - **Zulässige Beispiele:**
 - „Unternehmen XY unterstützt Plant-for-the-Planet 2019 mit einer Spende“
 - „Als Weihnachtsgeschenk für unsere Kunden spenden wir 10 € an Plant-for-the-Planet“
 - **Unzulässige Beispiele:**
 - „Pro verkauftem Artikel XY spendet das Unternehmen einen Betrag X an Plant-for-the-Planet“
 - „Wenn Sie bei uns einkaufen, unterstützen Sie Plant-for-the-Planet“
 - „Unternehmen XY arbeitet mit Plant-for-the-Planet zusammen.“
 - Für Ihre Spende bekommen Sie eine sogenannte **Zuwendungsbescheinigung** (=“Spendenquittung“). Diese senden wir Ihnen **zum Ende des ersten Quartals des Folgejahres** zu.

- Falls ihr Unternehmen einen **Sponsoringvereinbarung** mit Plant-for-the-Planet hat:
 - Unternehmen haben über eine Spende hinaus die Möglichkeit, eine **Kooperation mit Plant-for-the-Planet** einzugehen. Bei einer Kooperation schließen wir **langfristige Partnerschaften** mit Unternehmen, die **sowohl unsere Baumpflanzaktivitäten als auch die Ausbildung und Förderung** von Botschaftern für Klimagerechtigkeit unterstützen möchten.
 - Getreu dem Motto „Tue Gutes und sprich darüber“ kann ein Unternehmen im Rahmen einer Kooperation eine **Lizenzvereinbarung mit Plant-for-the-Planet** abschließen, die zur **Nutzung des Logos** berechtigt.
 - Die **Höhe der Lizenzgebühr** ist abhängig von Art, Umfang und Reichweite der Kommunikationsmaßnahmen eines Unternehmens. Für die Lizenzgebühr erhalten Unternehmen eine **steuerabzugsfähige Rechnung**.
 - Das **Sponsoring ist dem ideellen Wert** zuzuordnen, und ist damit steuerbefreit. Unternehmen erhalten dafür keine Zuwendungsbescheinigung, da es sich nicht um eine Spende handelt. Allerdings ist das Sponsoring als Betriebsausgabe steuerlich absetzbar.

Bitte beachten Sie:

- Zu Dokumentationszwecken ist Plant-for-the-Planet **je ein Muster der hergestellten Druckerzeugnisse (Flyer, Handzettel, Einladungen etc.)** oder ein **Screenshot von Internetseiten**, auf denen die Wortmarke oder das Logo verwendet werden, zur Verfügung zu stellen.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!



Jetzt retten wir Kinder die Welt

Plant-for-the-Planet pflanzt Bäume und empowert Kinder weltweit

Die Kinder- und Jugendinitiative Plant-for-the-Planet wurde im Januar 2007 ins Leben gerufen. Der damals neunjährige Felix Finkbeiner forderte am Ende eines Schulreferats über die Klimakrise seine Mitschüler auf: „Lasst uns in jedem Land der Erde eine Million Bäume pflanzen!“ **Ziel der Kinder- und Jugendinitiative** ist mittlerweile, dass die Menschheit **1.000 Milliarden Bäume** pflanzt. Bäume sind das günstigste und effektivste Mittel, **CO₂ zu binden** und so den Menschen **einen Zeitjoker zu verschaffen**, um die Treibhausgas-Emissionen auf null zu senken und die Klimakrise abzuschwächen. Das belegt jetzt auch erstmals eine [wissenschaftliche Studie](#).



2011 übergab das Umweltprogramm der Vereinten Nationen, kurz UNEP, die traditionsreiche **Billion Tree Campaign** an Plant-for-the-Planet – und damit den offiziellen Weltbaumzähler. Passend zum ambitionierten Ziel der Kinder hat Plant-for-the-Planet inzwischen die Trillion Tree Campaign ausgerufen (engl. Trillion = 1.000 Milliarden) und ein interaktives Onlinetool sowie eine App entwickelt die motivieren mitzupflanzen (trilliontreecampaign.org • weplant.app/get). Bisher wurden bereits **13,6 Milliarden Bäume** mit Hilfe vieler Erwachsener in 193 Ländern gepflanzt und an den Baumzähler gemeldet.

Auf der Yucatán-Halbinsel in Mexiko pflanzt Plant-for-the-Planet **alle 15 Sekunden** einen neuen Baum. Das Pflanzprojekt zeigt, wie einfach es ist im großen Stil effizient Bäume zu pflanzen. Mit eigenen Produkten (z.B. [Die Gute Schokolade](#), [Testsieger bei Stiftung Warentest](#)) und Kampagnen (z.B. [„Stop talking. Start planting.“](#)) pflanzt die Initiative selbst Bäume und motiviert zum Mitpflanzen. Auf [Akademien](#) bilden sich die Kinder gegenseitig zu

Botschaftern für Klimagerechtigkeit aus – **über 88.000 Kinder und Jugendliche aus 74 Ländern** sind schon dabei!

Bitte beachten – vielen Dank!

So wird die Initiative geschrieben: **Plant-for-the-Planet**. Bitte nicht abkürzen, denn Suchmaschinen finden uns dann nicht!

Wir sprechen von „**Klimakrise**“, denn sie bedroht das Leben von uns Kindern und von vielen Menschen weltweit! Wir sprechen nicht vom Klimawandel. „Wandel“ ist etwas Positives, das notwendig und gut ist. Das kann man von der Klimakrise nicht behaupten, finden wir!

Wir Kinder haben nicht allein 13,6 Milliarden Bäume gepflanzt, **sondern mit Hilfe vieler Erwachsener** im Rahmen der Billion Tree Campaign / Trillion Tree Campaign.

Wir bilden uns gegenseitig aus zu **Botschaftern für Klimagerechtigkeit**.

Bitte verwenden Sie nur die **Vornamen** der Kinder! In Veröffentlichungen verzichten wir zum Schutz der Minderjährigen auf ihre Nachnamen.



facebook.com/PlantForThePlanetDeutschland
facebook.com/plantfortheplanet



instagram.com/plantfortheplanet_official/
instagram.com/plantfortheplanet_de



twitter.com/pftp_int
twitter.com/pftp_de



[Plant-for-the-Planet](https://www.linkedin.com/company/plant-for-the-planet)

Youtube-Channel: youtube.com/plantfortheplanet, Plant-for-the-Planet in 2:50 Minuten: youtu.be/RB17UOCK9LA
Mitmachen: plant-for-the-planet.org